



BUSINESS PLAN

Il business plan (definito anche “studio di fattibilità” o “piano strategico d’impresa”) rappresenta lo strumento essenziale per presentare in maniera organica ed efficace un’idea imprenditoriale ed i risultati della sua possibile implementazione. Nel business plan vengono espone sinteticamente le informazioni chiave di una nuova iniziativa imprenditoriale a beneficio dei potenziali investitori.

Non esiste un modello prestabilito per la presentazione del business plan. Tuttavia, vi sono dei requisiti minimi di forma e contenuto dai quali non si può prescindere.

Struttura del BUSINESS PLAN

- **Executive summary**
 1. Quali sono la business idea, i segmenti di clientela target, la value proposition?
 2. Quali sono la mission, la vision della business idea?
 3. Quali sono gli obiettivi realistici delle vendite, del market share e della crescita?
- **Analisi competitor, mercato e posizionamento**
 1. Quali segmenti di mercato sono profittevoli ed in crescita?
 2. Quali sono i fattori critici di successo?
 3. Quali sono i competitor attuali e prospettici?
 4. Qual è il posizionamento rispetto ai competitor?
- **Value proposition**
 1. Quali servizi vengono offerti ed a quale prezzo?
 2. Quali partnership/collaborazioni sono necessarie?
 3. Qual è il valore per il cliente?
 4. Come le comunicazioni e le attività promozionali possono supportare la customer value proposition?
- **Il business model, l’organizzazione ed i processi**
 1. Qual è il modello di business?
 2. Quale struttura organizzativa e quali risorse sono necessarie?
 3. Quali sono i principali processi di business?
- **Management team**
 1. Quali persone saranno responsabili del business futuro?
 2. Come possono essere attratti e mantenuti i talenti?
- **Opportunità e rischi**
 1. Su quali altre opportunità è possibile fare leva?
 2. Quali sono i rischi relativi l’entrata in mercato e come possono essere controllati?
- **Pianificazione economico-finanziaria**
 1. Quali sono i risultati finali che ci si aspetta di ottenere a cinque anni?

